

INFORMATIONS

Dates du concours : 27 mars 2018 au 20 juin 2018

OBJET

Concevoir un objet ludique à destination du lobby (hall) de nos hôtels du réseau ibis Styles qui permette de s'amuser en famille.

PRIX

- 3 prix du jury
- 1 prix coup de cœur du grand public

DÉROULÉ

Ouverture du concours : 27 mars 2018

Brief physique : 07 avril 2018 au ibis Styles Bercy

Remise des dossiers : Jusqu'au 20 mai 2018 23h59

Pré-sélection de 10 projets du jury : 24 mai 2018

Période de re-travail des 10 projets finalistes : du 25 mai au 05 juin 2018

Délibération : 8 juin 2018

Élection du prix coup de cœur du grand public : Semaine du 11 juin 2018

Annonce des résultats : 20 juin 2018

Phase de prototypage du 1er prix : du 20 juin au 15 septembre 2018

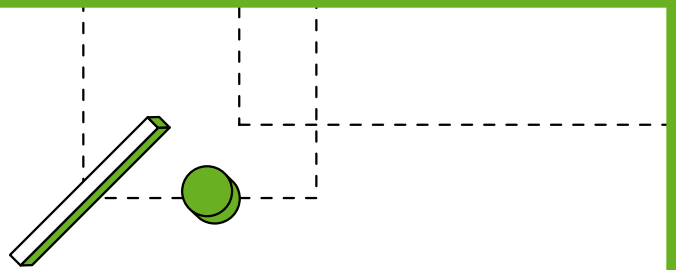
Remise des prix : septembre 2018

Exposition du prototype : septembre 2018

Remise des dossiers par mail via Wetransfer obligatoire à l'adresse **contact@designmoiunobjet.fr** et par courrier si vous le souhaitez via clés USB à :

Agence Azilis
Design moi un objet
5 rue Etienne Jodelle, 75018 Paris

BRIEF



1. CONTEXTE

Pour célébrer nos 10 ans, nous souhaitons offrir l'opportunité à de jeunes talents du design de s'exprimer sur une problématique rencontrée par nos clients pendant leurs séjours.

Mais avant toute chose il est nécessaire de nous présenter !

Nous appartenons au groupe AccorHotels depuis 2008, anciennement All Seasons, rebaptisé ibis Styles depuis 2011.

Notre réseau français est composé de près de 200 hôtels répartis partout en France.

Nous sommes la marque économique qui surprend ses clients par une expérience design, à chaque fois différente et unique, incarnée par les équipes dans son segment. Nous sommes une marque jeune, pop et créative qui suscite des émotions dont les clients se souviennent.

NOTRE MANIFESTO

Chez ibis Styles, nous pensons que le beau participe au bonheur.

Alors nous avons imaginé un style d'hôtels où le sens esthétique fait partie intégrante du service, et où le design n'est pas qu'un mot, mais la clef de notre bien-être. Chez nous, chaque chambre est un tableau, qui donne envie d'être pris en photo, et qui inspire un autre tableau sur Pinterest. Nos couloirs ne sont pas de longs corridors identiques et tortueux à traverser, mais des espaces d'exposition à visiter.

Chez nous, ce sont nos clients qui font la déco, parce que nous pensons que nos clients ont du goût, et de la créativité à revendre. C'est pourquoi on ne communique pas pour faire beau, mais pour mettre en valeur leurs créations, les tenir au courant des dernières tendances, et leur donner les outils pour inventer les suivantes.

Nos hôtels ont du style, parce qu'on y vit des expériences extraordinaires en famille, et que nous avons bien compris qu'un séjour pensé pour chacun, quel que soit son âge, est la clé du bonheur ensemble.

Nos hôtels ont du style, mais pas qu'un, parce qu'on pense qu'il devrait y avoir autant de styles d'hôtel que de styles de voyageurs.

Nos hôtels ont du style, parce qu'ils sont à la mode. Et ça se voit, ça s'entend, et ça se lit, et ça se ressent. Nos salons ne sont pas de grandes salles vides et tristes, mais des ateliers de création et d'émulation.

Nos décorateurs sont de véritables conteurs, car chez nous, décorer, c'est raconter une histoire, si bien que chaque chambre devient mémorable. Et ça aussi, c'est la preuve d'un style inimitable.

Nos hôtels ont du style, parce qu'ils ne font pas de faute de goût : si la fenêtre donne sur la mer, la chambre sera bleue, pas rouge. C'est parce qu'on pense justement qu'une humeur se joue à une nuance de couleur, que nos hôtels ont du style. On s'y sent bien, parce que c'est beau, parce qu'on sait que chaque éclairage, chaque objet a été pensé en accord avec le lieu, la saison, la mode et nous.

Pour nous, c'est ça, des hôtels qui ont du style.

2.PROBLÉMATIQUE

« Comment ré-inventer les périodes de transition et/ou d'attente dans nos hôtels ? »

Vous l'aurez compris, il s'agit d'occuper avec style les brefs moments d'attente des familles dans les lobbys.

Cela peut être quand les enfants patientent alors que leurs parents choisissent un restaurant pour sortir dîner, par exemple. Ou lorsque l'un des parents doit régler rapidement quelques urgences professionnelles, envoyer des mails, laissant l'autre passer le temps avec les enfants !

Notre objectif est de valoriser des moments de partage en famille funs, ludiques, stylés.

La solution est donc un objet de design qui allie ingénieusement esthétique et fonctionnalité, pour faire vivre une expérience.

3.CIBLES

Votre création devra toucher les familles venant séjourner dans nos hôtels.

Plusieurs scénarii sont envisageables, votre projet peut concerner :

- Les enfants et les parents
- Uniquement les enfants

4.CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour participer à ce concours, vous devez être majeur résidant en France métropolitaine et étudiant dans une école de design reconnue par l'État ou jeune diplômé d'une école de design reconnue par l'État depuis moins de 3 ans.

La participation est limitée à un projet par candidature. Chaque candidature est représentée par une seule personne. Les travaux de groupes ou binômes sont interdits.

La langue officielle du concours est le français.

La participation au concours implique l'acceptation sans réserve du règlement à télécharger en cliquant ici (designmoiunobjet.fr).

5. REMISE DES DOSSIERS

Remise des dossiers par mail via Wetransfer obligatoire à l'adresse **contact@designmoiunobjet.fr** et par courrier si vous le souhaitez via clés USB à :

Agence Azilis
Design moi un objet
5 rue Etienne Jodelle, 75018 Paris

Attention : vous avez jusqu'au dimanche 20 mai à 23h59 pour nous transmettre vos dossiers, cachet de la poste faisant foi.

Aucune maquette 3D n'est demandée pour ce concours.

A noter que nous nous réservons le droit de proposer au vainqueur un contrat d'édition pour la production limitée de son objet pour le mettre à disposition au sein de tous nos hôtels du réseau français.

6. JURY

Le jury sera composé des personnes suivantes :

- Marc Venot, parrain du concours
- 3 personnes du service Marketing ibis/design
- 1 collaborateur opérationnel
- 1 représentant d'usine de prototypage
- 1 journaliste de presse spécialisée
- 1 directeur artistique d'agence

7. PRIX ET DOTATIONS

- 1er prix du jury : dotation de 5 000 € ainsi que le financement du prototypage de l'objet en vue de l'exposition en septembre 2018.

- 2ème du jury : dotation de 3 000€

- 3ème du jury : dotation de 2 000€

- Prix du Coup de Cœur du grand public : Un week-end de 2 jours dans l'hôtel ibis Styles de son choix en France.

CONTACT

Pour tout renseignement ou question, vous pouvez nous envoyer un mail à **contact@designmoiunobjet.fr**.

CAHIER DES CHARGES

1. DOSSIER DE CANDIDATURE

Votre dossier de candidature devra être envoyé comme une présentation de type PPT au format PDF et devra comprendre les éléments suivants :

- 1 présentation d'usage de votre objet : à quoi sert l'objet, à quel problème répond-il... ? (scénarisation/parcours/usage/safety de l'objet)
- 1 à 3 vues 3D
- 1 mise en situation de l'objet
- 1 éclaté avec le nombre de pièce nécessaire à l'assemblage
- 1 plan côté de votre objet
- 1 liste des matériaux nécessaires à sa production

De plus une présentation de vous et de votre parcours avec Nom, Prénom, adresse postale, adresse mail devra être fournie à part. Vous êtes libre de choisir sa forme. Aussi, il vous sera demandé de fournir une copie de votre carte d'étudiant, certificat de scolarité ou du diplôme. Ceci ne servira qu'à l'agence en charge de l'organisation du concours. Les délibérations du jury se feront de façon anonyme.

Tout dossier ne regroupant pas l'ensemble de ces éléments sera d'office hors concours.

2. CONTRAINTES

Laissez votre créativité s'exprimer mais sous certaines contraintes.

- Votre objet ne devra pas dépasser un budget de production de 400 €/unité.
- Il ne devra pas excéder les 1m³ au sol.
- Il pourra cependant se fixer à un mur ou à un plafond.
- Il devra être utilisable en famille et par tous.

Les projets qui comprennent une dimension écologique ou éco-responsable seront appréciés.

Nous accordons une certaine importance à notre charte - Planet 21, disponible en cliquant ici.

3. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Vous serez évalué :

- sur le caractère innovant et esthétique de votre objet,
- sur sa faisabilité,
- sur son originalité,
- sur son caractère intuitif
- sur le fait qu'il réponde à la problématique posée
- s'il est en adéquation avec les valeurs de la marque